

## CECIL PROFESSIONNEL RENFORCE SA NOTORIÉTÉ AVEC DES CAMPAGNES SUR



Cecil Professionnel, expert en produits bois et en peintures, conçoit depuis plus de 30 ans des produits de qualité pour la protection et la valorisation de l'habitat. Afin de renforcer sa notoriété auprès des professionnels du bâtiment et des artisans, Cecil Professionnel a repris la parole, pour la deuxième année consécutive, sur RMC, la 2<sup>ème</sup> radio privée de France sur les 25-49 ans et la plus jeune des radios généralistes avec 52% d'auditeurs de moins de 50 ans.

Cette grande campagne de sponsorship s'est déroulée en 2 vagues dans 2 émissions phares « Estelle Midi » et le « Super Moscato Show » afin de toucher une audience plus large et variée, et ce, à différents moments de la journée. Le message de 8 secondes « Votre émission sur Estelle midi/Super Moscato Show avec Cecil professionnel ! Cecil Professionnel, fabricant de peintures et de produits pour le bois, destinés aux artisans. » a ainsi été repris sur les ondes.



En juin, le message a été diffusé 8 fois par jour pendant 3 semaines dans « Estelle Midi » de 12h à 15h. Cette émission, qui décrypte chaque jour différents faits d'actualité, permet de toucher les 25-49 ans soit 6,1% de PDA. Elle est également diffusée simultanément à la télévision sur la chaîne RMC Story.



En septembre, le message a été relayé pendant le « Super Moscato Show » du lundi au vendredi de 15h à 18h. Numéro un en France, ce show dédié au sport touche les 25-49 ans soit 8,3% de PDA.

Avec pas moins de 160 spots sur les quatre semaines, diffusés à 2 périodes de l'année, cette campagne de sponsorship a permis de toucher au total près 3,6 millions de contacts estimés. En s'adressant directement à son cœur de cible les artisans/commerçants de 25/49 ans et à des horaires de grande audience, Cecil Professionnel a pu obtenir des performances en progression, avec **près de 42 500 contacts touchés en plus par rapport à la campagne 2024**. En renouvelant ce partenariat avec RMC pour la deuxième année consécutive, la marque a gagné en visibilité et renforcé sa notoriété.

\*Etude Audience Radio (EAR) – Médiamétrie avril 2025

A propos : Cecil Professionnel est une des marques professionnelles du fabricant indépendant français V33. Experte en produits bois et en peintures, elle conçoit depuis plus de 30 ans des produits de qualité pour la protection et la valorisation de l'habitat. Basées à Chaponnay, dans le Rhône, et à Domblans, dans le Jura, les équipes R&D imaginent et formulent les solutions qui permettront de profiter d'un habitat sain et de chantiers réussis.

Retrouvez les informations CECIL PRO sur [www.primavera.fr](http://www.primavera.fr)

Rubrique Espace presse ou sur simple demande au 01 55 21 63 85 E-mail : [primavera@primavera.fr](mailto:primavera@primavera.fr)

Service presse PRIMAVERA COMMUNICATION  
Claudia VAUDOIS – Rosa MOKRI  
55, rue de Paris – 92110 CLICHY – [www.primavera.fr](http://www.primavera.fr)

CECIL PROFESSIONNEL – DIVISION PRO GROUPE V33



[www.cecil.fr](http://www.cecil.fr)